

RESULTADOS INVESTIGACIÓN 2024

HISTORIA Y CULTURA DEL PUEBLO GITANO: UNA EXPOSICIÓN CONTRA LOS ESTEREOTIPOS III

1153 cuestionarios

**501 HOMBRES
630 MUJERES
22 NO BINARIOS**



La visita ha sido:
**76,06 % guiada
20,55 % Autónoma
3,39 % Internet**



El **57,15 %** valoran positivamente la inclusión de la Historia y Cultura del Pueblo Gitano en la formación

El **82,13 %**, consideran que no se ha tratado con justicia al Pueblo Gitano

CASI UN TERCIO DE QUIENES HAN VISITADO LA EXPOSICIÓN SE SIENTEN SATISFECHOS CON LA MISMA

SE HAN CREADO 8 CATEGORÍAS CON LAS RESPUESTAS DE LA PREGUNTA 10

Hemos estado en **11 comunidades y 29 contextos**

UN 22,70 % HAN REFLEXIONADO SOBRE LOS ESTEREOTIPOS QUE TENÍAN HACIA EL PUEBLO GITANO



**VISITAS:
15.000 PERSONAS**

**12,32 % PERSONAS GITANAS
85,69 % NO GITANAS
1,99 % NO QUIEREN CONTESTAR**

787 personas de las 1153 reconocen que la exposición les ha ayudado mucho o bastante en conocer y tener una mejor percepción hacia las personas gitanas, es decir el 68,25%



el **63,39 %** ha cambiado alguna idea anterior o prejuicio hacia el Pueblo Gitano

918 personas han escrito alguna respuesta en la pregunta 10 (79,61%),

UN 22,02 % HAN APRENDIDO ASPECTOS HISTÓRICOS

UN 10 % HA APRENDIDO ASPECTOS DE LA CULTURA DEL PUEBLO GITANO

16,20 % DE REFLEXIONES RELATIVAS A SENTIMIENTOS, CONOCERSE, EMPATÍA, ENTENDER, VALORAR

Podemos concluir que, para una mayoría de personas, la exposición ha supuesto un aprendizaje y/o les ha hecho repensar sus ideas sobre los gitanos y las gitanas. Para un 63,39% de las personas que han respondido ha supuesto un aprendizaje o reflexión sobre los conceptos que tenía. Los resultados han demostrado el impacto positivo de la exposición y que esta sirve como herramienta para la prevención del Antigitanismo y el fomento y reconocimiento de la Historia y Cultura del Pueblo Gitano libre de estereotipos. La exposición y sus recursos son materiales adecuados para trabajarlos en las distintas etapas educativas, ya sean obligatorias o postobligatorias.